

## Plano de Ação – PDTIC (2019-2021) – PA.16.AT.Com.Soc.

<b>Área Temática:</b> Comunicação Social	<b>Atividade:</b> Desenvolvimento de estratégias de comunicação nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twiter, Whatsapp e outras)
<b>Prioridade:</b> <b>17</b>	<b>Responsável(eis):</b> Coordenação de Comunicação Social (CCS)
<b>Entradas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• PDTIC (2019-2021).</li></ul>	
<b>Descrição das tarefas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar planos e estratégias de divulgação da UFPel pelas redes sociais;</li><li>• Potencializar processos de interação com o público pelas redes sociais.</li></ul> <b>Observações:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	
<b>Saídas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estratégias desenvolvidas por meio das redes sociais institucionais da UFPel.</li></ul>	
<b>Referências:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	
<b>Materiais auxiliares:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	