

## Plano de Ação – PDTIC (2019-2021) – PA.15.AT.Com.Soc.

<p><b>Área Temática:</b> Comunicação Social</p> <p><b>Prioridade:</b> <b>17</b></p>	<p><b>Atividade:</b> Desenvolvimento de estratégias para qualificar a comunicação com a imprensa</p> <p><b>Responsável(eis):</b> Coordenação de Comunicação Social (CCS)</p>
<p><b>Entradas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• PDTIC (2019-2021).</li></ul>	
<p><b>Descrição das tarefas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar catálogo de fontes;</li><li>• Desenvolver rotinas de proposição de pautas e de divulgação de releases;</li><li>• Produzir documentos audiovisuais (para rádio, web e impresso) de divulgação da ciência, tecnologia, inovação e extensão da UFPEL;</li><li>• Realizar cursos de Media Training com servidores da UFPEL.</li></ul> <p><b>Observações:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	
<p><b>Saídas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizado parcialmente, com proposição de pautas e divulgação de releases para a imprensa.</li></ul>	
<p><b>Referências:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	
<p><b>Materiais auxiliares:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	